

Všeobecné obchodní podmínky K&K media s.r.o. – služby projektu zvolaje.cz - reklama

I. Úvodní ustanovení

1. Všeobecné obchodní podmínky (dále také „VOP“) společnost K&K media s.r.o., IČ 01844377, se sídlem Táboritská 476/16, Žižkov, 130 00 Praha 3, tel.č. +420 315 558 024, email: info@kkmedia.eu, (dále také poskytovatel) jsou nedílnou součástí smlouvy či jiného smluvního ujednání jejímž prostřednictvím je mezi objednavatelem a poskytovatelem uzavřena smlouva o poskytnutí reklamního prostoru na webu.
2. Poskytovatel je provozovatelem webového projektu zvolaje.cz dostupného ke dni podpisu této smlouvy na www.zvolaje.cz, který je vystavěn tak, aby umožňoval elektronickou prezentaci reklamních sdělení objednatel.
3. Objednatel je fyzická nebo právnická osoba, která typicky v rámci své podnikatelské činnosti uzavírá s poskytovatelem smlouvu o poskytnutí reklamního prostoru na webu projektu zvolaje.cz, jejímž obsahem je zveřejnění reklamních sdělení objednatel na webu projektu zvolaje.cz dostupném na www.zvolaje.cz.

II. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Předmětem smlouvy je závazek poskytovatele k poskytnutí reklamního prostoru na webu projektu zvolaje.cz k veřejné prezentaci reklamních sdělení objednatel po sjednanou dobu a za sjednaných podmínek. Objednatel se zavazuje za toto zveřejnění uhradit poskytovateli odměnu.
2. Objednavatel ve své písemné či emailové objednávce (nabídka na uzavření smlouvy o poskytnutí reklamního prostoru na webu projektu zvolaje.cz) specifikuje druh reklamního sdělení (baner, PR článek, mediální partnerství), dobu zveřejnění, popř. jiné podmínky zveřejnění reklamního sdělení. Objednávka musí být doručena v přiměřené lhůtě před počátkem požadované doby uveřejnění. Totéž platí i o reklamním sdělení a jeho nosiči. Objednatel je oprávněn měnit obsah reklamního sdělení, je povinen doručit nový obsah provozovateli nejméně dva pracovní dny před požadovaným datem změny. Smlouva je uzavřena, jakmile nabídka na uzavření smlouvy akceptuje poskytovatel potvrzením objednávky, když toto potvrzení objednateli zašle emailem, listinnou formou či sdělí telefonicky. Poskytovatel si vyhrazuje právo zaslat objednateli svůj protinávrh, kterým modifikuje objednávku objednatel, pakliže objednatel tento protinávrh akceptuje, je smlouva platně uzavřena. Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění reklamního sdělení či dodatečně upraveného reklamního sdělení (zejm. pokud zjevně porušuje pravidla stanovená obecně závaznými právními předpisy nebo je v rozporu s dobrými mravy, případně ohrožuje veřejný pořádek nebo je způsobilé přivodit provozovateli či jiným třetím osobám škodu, poškodit dobré jméno, či dobrou pověst). Poskytovatel bude o neakceptaci objednávky (či změny reklamního sdělení) informovat objednatel bez zbytečného prodlení.
3. Pokud je objednatel objednáván reklamní sdělení ve formě „mediálního partnerství“, zavazuje se objednatel kromě úhrady odměny, zajistit též poskytovateli neomezený přístup na akci propagovanou touto formou a též zajistit propagaci poskytovatele při samotné propagované akci a na informačních materiálech (vč. elektronických) spojených s touto akcí v poskytovatelem akceptované formě zahrnující zejm. zveřejnění internetové adresy, loga a názvu projektu poskytovatele vč. označení „hlavní mediální partner“.
4. Poskytovatel neodpovídá za případné porušení práv třetích osob (zejm. práv autorských), ke kterému dojde v důsledku veřejné prezentace reklamního sdělení objednatel. V případě uplatnění jakýchkoli sankcí vůči poskytovateli z titulu takového porušení práv třetích osob, je objednatel povinen nahradit poskytovateli v plném rozsahu veškerá takto poskytnutá sankční plnění.
5. Odměna za poskytnutí reklamního prostoru na webu projektu zvolaje.cz k veřejné prezentaci reklamních sdělení objednatel je stanovena aktuálním ceníkem (bez DPH v zákonné výši) platným k datu odeslání objednávky dostupným v tištěné verzi u poskytovatele nebo v elektronické verzi na vyžádání nebo v objednateli akceptovaném protinávrhu.
6. Poskytovatel je v případě rozsáhlejších zakázek nebo z jiných podstatných důvodů (např. krátkodobost zveřejnění reklamního sdělení) oprávněn požadovat zálohu na úhradu ceny zakázky.
7. Objednatel je povinen uhradit poskytovateli sjednanou odměnu dle sjednaných platebních podmínek do 14 dnů od vystavení daňového dokladu. V případě prodlení objednatel s platbou je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5% z dlužné částky za každý započatý kalendářní den prodlení po datu splatnosti. V případě prodlení objednatel s platbou je poskytovatel oprávněn zaslat objednateli výzvu k úhradě dlužné částky a vyúčtovat objednateli 250,- Kč za zpracování výzvy. Pokud nebude peněžitý závazek vůči poskytovateli uhrazen ani ve lhůtě stanovené ve výzvě k úhradě dlužné částky, zpravidla 15 dnů od data vyhotovení výzvy, je zhotovitel oprávněn věc předat svému právnímu zástupci zplnomocněnému bezodkladně činit další příslušné kroky k vymožení peněžitého závazku.
8. Pokud je objednatel v prodlení s úhradou svých závazků vůči poskytovateli více jak 15 kalendářních dní, nebo jeho nesplacené závazky překročí celkovou sumu 10.000 Kč, je poskytovatel oprávněn pozastavit

zveřejňování reklamního sdělení objednatele. Doba po kterou nebylo reklamní sdělení objednatele zveřejňováno z důvodů prodlení objednatele, se plně započítává do doby sjednané veřejné prezentace reklamních sdělení objednatele.

9. Za porušení této smlouvy ze strany poskytovatele nelze považovat stav, kdy své povinnosti nemůže splnit přímo či nepřímo, z příčin, které nemůže ovlivnit (válka, či její hrozba, povstání, stávková akce, sabotáž, veřejné nepokoje, požár, teroristický útok nebo jeho hrozba, bouře, povodeň, výbuch, přírodní pohromy, vládní nařízení nebo omezení EU atd.),

10. Poskytovatel se zavazuje uchovat v tajnosti obsah všech jednání spojených s předmětem plnění a dále se zavazuje, že bude považovat všechny materiály či poskytnuté informace, které mu objednavatel předloží, za důvěrné, pokud nejsou veřejně známé.

III. Závěrečná ustanovení

1. Veškeré dodatky či změny dohodnutých podmínek mohou být činěny pouze písemnou formou. Úkony poskytovatele a objednatele činěné za účelem realizace smlouvy lze činit taktéž v telefaxové či elektronické podobě.

2. Podmínky sjednané v potvrzené objednávce mají před těmito VOP přednost. V těchto dokumentech neupravená práva a povinnosti se řídí zejm. příslušnými ustanoveními zákona č. 513/1991 Sb. Tyto VOP nabývají účinnosti dnem 04.06.2014. Tyto VOP se stávají pro smluvní strany závaznými uzavřením smlouvy, není-li stanoveno jinak. Tyto VOP jsou přílohou smluvních dokumentů poskytovatele, v případě požadavku budou objednateli vydány zhotovitelem a jsou též zveřejněny na adrese: <http://www.zvoleje.cz/files/vop-reklama.pdf>

3. Všechny spory vznikající mezi zhotovitelem a objednatelem budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky dle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.

4. Objednavatel je povinen neprodleně informovat poskytovatele o všech okolnostech, které by mohly negativně ovlivnit splnění jeho závazku k úhradě ceny díla dle smluvních podmínek. Objednavatel je povinen především informovat poskytovatele o tom, že došlo k rozhodnutí o jeho vstupu do insolvenčního řízení (ať už z iniciativy objednatele či insolvenčního soudu) či tento vstup byl navržen některým z jeho věřitelů.

5. Pokud se některé z ustanovení těchto VOP, smlouvy nebo jiných smluvních ujednání stane neplatným či nevynutitelným, nebude mít tato neplatnost nebo nevynutitelnost vliv na platnost či vynutitelnost ostatních ustanovení VOP, smlouvy nebo jejích částí, pokud nevyplývá přímo z obsahu ustanovení, že takové ustanovení nebo jeho část nelze oddělit od dalšího obsahu. Smluvní strany se zavazují, že si v takovém případě poskytnou vzájemnou součinnost s cílem neplatné či nevynutitelné ustanovení nebo jeho část nahradit novým ustanovením nebo jeho částí, které je svým účelem a hospodářským významem co nejbližší ustanovení smlouvy, jež má být nahrazeno.

Daniel Kremzow
jednatel